



# 풀무원의 사회책임경영

(주)풀무원  
2022. 6. 16

## 01. 풀무원의 태생적 사회 책임

풀무원농장에서 시작된 ‘풀무원’은 원경선 원장님의 ‘이웃사랑’과 ‘생명존중’의 정신을 풀무원 정신으로 계승하여, 영리사업(공유가치)과 공익사업(사회적 가치)으로 사회 책임 실천에 최선을 다해 오고 있습니다.

원경선 원장님  
1955년 풀무원 농장  
공동체 설립



### 이웃사랑

농약과 화학비료  
사용으로 인한  
간접살인 방지

### 생명존중

농약과 화학비료  
사용으로부터  
토양 속의 미생물  
생명보호

풀무원  
정신

### 영리사업

(주)풀무원

사람과 지구의 건강한 내일을 위한  
**바른먹거리**

### 공익사업

(재)풀무원재단  
(재)한마음재단

사람과 사람, 사람과 자연의  
**공존과 지속**

생활교육사업  
(농업을 통한 자립)

환경보호사업  
(유기농 운동)

평화연구사업  
(자선 활동)

사람의 건강과 우리 사회의  
지속가능성의 가치 확산에 기여



## 01. 풀무원의 태생적 사회 책임

풀무원농장에서 시작된 ‘풀무원’은 원경선 원장님의 ‘이웃사랑’과 ‘생명존중’의 정신을 풀무원 정신으로 계승하여, 영리사업(공유가치)과 공익사업(사회적 가치)으로 사회 책임 실천에 최선을 다해 오고 있습니다.

원경선 원장님  
1955년 풀무원 농장  
공동체 설립



### 이웃사랑

농약과 화학비료  
사용으로 인한  
간접살인 방지

### 생명존중

농약과 화학비료  
사용으로부터  
토양 속의 미생물  
생명보호

풀무원  
정신

### 영리사업

(주)풀무원

사람과 지구의 건강한 내일을 위한  
**바른먹거리**

### 공익사업

(재)풀무원재단  
(재)한마음재단

사람과 사람, 사람과 자연의  
**공존과 지속**

생활교육사업  
(농업을 통한 자립)

환경보호사업  
(유기농 운동)

평화연구사업  
(자선 활동)

사람의 건강과 우리 사회의  
지속가능성의 가치 확산에 기여

## 02. (주)풀무원 정관

(주)풀무원은 '19년 3월 '(주)풀무원의 사회적 책임'을 기업 정관에 명시적으로 선언하여, 시간이 흐르고 사람이 바뀌어도 변할 수 없는 약속으로 삼았습니다.

### □ 풀무원 정관 내 전문

1

주식회사 풀무원(이하 “풀무원 또는 “ 이 회사”)은 ‘경제적(Economic), 사회적(Social), 환경적(Environmental)’ 가치 창출을 ‘풀무원의 사회적 책임’으로 정의하고, 끊임없는 혁신을 통해 공유가치를 창출함으로써 지속가능한 성장을 도모한다.

2

- 1) 경제적 가치: 안전, 안심, 건강의 가치를 담은 혁신적인 제품과 서비스를 통해 경제적 수익을 창출한다.
- 2) 사회적 가치: 법과 풀무원 바른마음경영의 기준에 따라 공정하고 투명하며 합리적으로 기업을 경영하여 주주, 소비자, 경쟁사, 협력사 및 조직원 모두를 위한 더 큰 효익을 창출한다.
- 3) 환경적 가치: 생태계에 부정적 영향을 끼치는 기업경영의 요인을 발굴 및 최소화하여 지구환경의 지속가능성 유지 및 증진에 기여한다.

출처: 풀무원 홈페이지([www.pulmuone.co.kr/pulmuone/data/pulmuone\\_articles\\_of\\_association.pdf](http://www.pulmuone.co.kr/pulmuone/data/pulmuone_articles_of_association.pdf))

1

#### (주)풀무원 사회적 책임에 대한 정의

경제적, 사회적, 환경적' 가치 창출

2

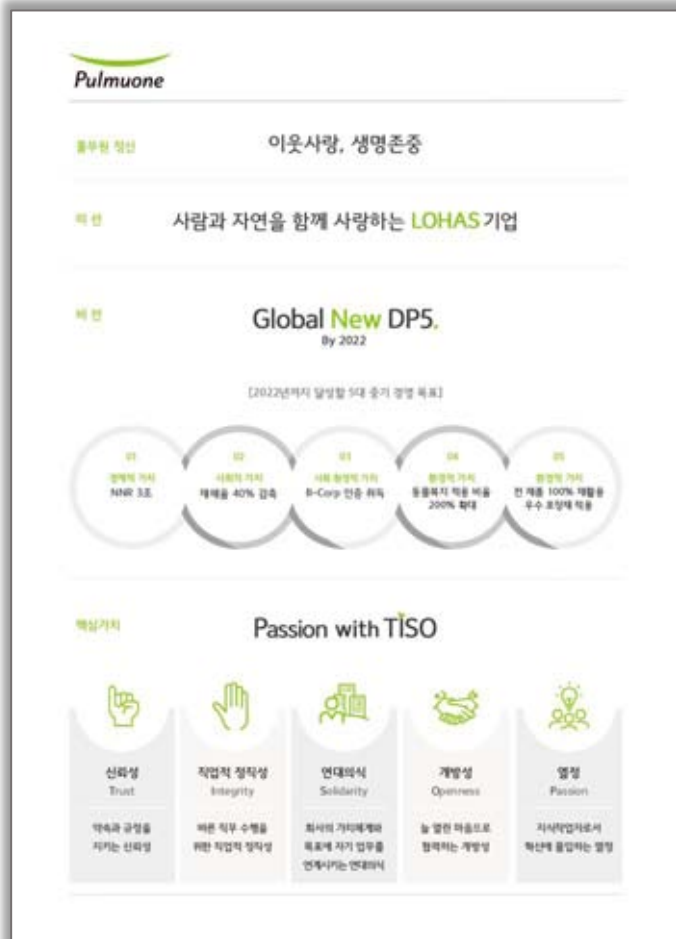
#### (주)풀무원 가치 창출 개념에 대한 설명

수익(경제)과 효익(사회), 지구환경의  
지속가능성 및 증진 기여(환경)

### 03. (주)풀무원의 가치체계

풀무원은 창사 이래 기업의 사회적 책임 실천을 위한 풀무원만의 차별화된 미션(목적)과 실행 전략을 깊이 고민해 왔고, 시대와 사회의 변화에 맞춰 진화 시켜 왔습니다.

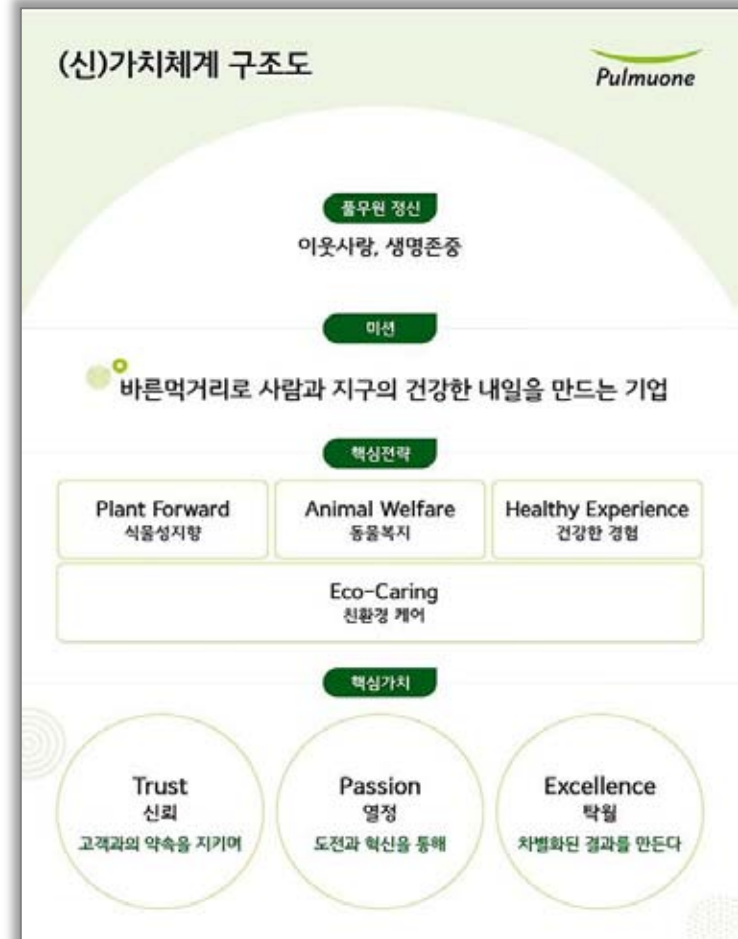
#### As - Was



#### '22.5월 재정립

풀무원 자산 강조,  
직관적 이해도 높이고,  
실천력 향상 목적

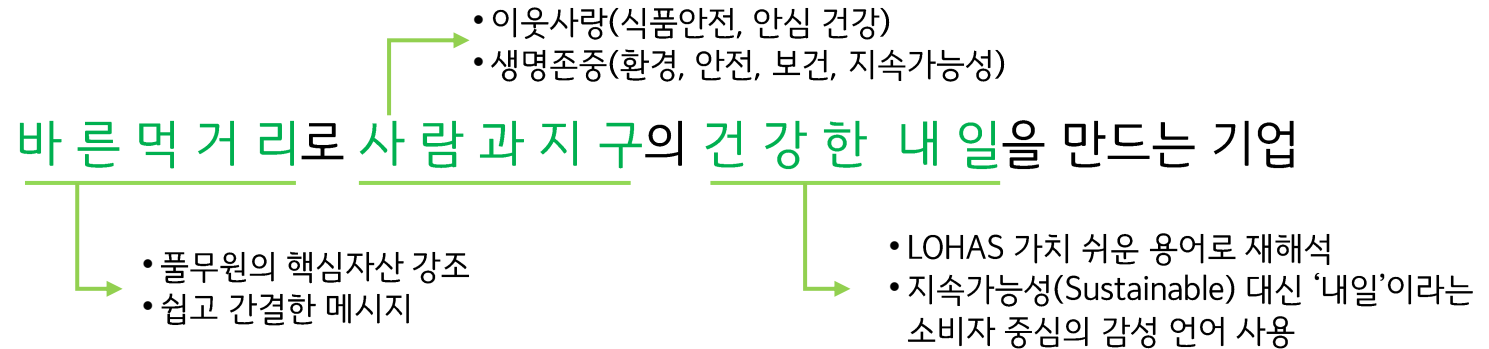
#### As - Is



### 03. 풀무원의 가치체계- ①미션

풀무원의 핵심자산이자 근간인 '바른먹거리' 강조, 풀무원의 Origin 풀무원정신과 LOHAS 가치 재해석

풀무원 미션



**우리는 바른먹거리를 만듭니다.**

우리의 Value Chain 전 과정을 혁신하여 사람, 동물, 환경에 보다 이로운 방법을 선택하고 개발합니다.

**우리는 사람과 지구를 더 건강하게 만듭니다.**

풀무원이 할 수 있는 최선의 노력, 최대의 실천을 통해  
사람과 지구의 건강한 내일을 만드는 것이 우리의 목적입니다.

### 03. 풀무원의 가치체계- ②핵심전략

풀무원 전사가 집중해야 할 가치제안(Value proposition)으로서 풀무원의 차별화된 역량을 고려하여 4가지로 선택

|      |                          |                          |                                |
|------|--------------------------|--------------------------|--------------------------------|
| 핵심전략 | Plant Forward<br>(식물성지향) | Animal Welfare<br>(동물복지) | Healthy Experience<br>(건강한 경험) |
|      | Eco Caring<br>(친환경 케어)   |                          |                                |

|                                |                                                                         |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Plant Forward<br>(식물성지향)       | 사람과 지구의 건강을 위해 식물성 원료를 지향하고 동물성 원료 사용을 줄이는 제품/식단/생활 서비스 제공한다            |
| Animal Welfare<br>(동물복지)       | 건강한 사육환경에서 생산하고 생태계의 지속적인 순환에 기여하는 동물복지 원료 사용을 지향한다                     |
| Healthy Experience<br>(건강한 경험) | 개인 맞춤형 통합 솔루션(서비스) 제공으로 고객의 몸과 마음, 인적 관계가 건강하고 행복한 삶을 지원한다              |
| Eco Caring<br>(친환경 케어)         | 원료, 제조, 판매/포장, 폐기 등 풀무원의 가치 사슬 전체 에서 생태계에 부정적 영향을 끼치는 요인들을 제거하거나 최소화한다. |

- 우리의 제품은 **식물성과 동물복지**를 기본으로 합니다.
- 우리의 서비스는 고객 중심으로 설계하여 **건강한 경험을 제공합니다.**
- 우리의 모든 과정과 결과는 **환경에 이로움**을 고려하고 실천합니다

## 04. (주)풀무원의 사회책임 Alignment(1/2)

풀무원은 기업경영의 모든 이해관계자를 위한 가치 창출 의지와 실천을 강조하고 있으며, 최고 경영자로부터 조직원에 이르기까지의 강력한 alignment(조직문화)를 위한 활동에 집중하고 있습니다.

### 사회책임 실천 선언

- 모든 이해관계자를 위한 사회책임헌장
- 최고 경영진의 실천 다짐 서약
- Top Management의 강력한 의지 선포

### 사회책임 실천 확산

- 풀무원의 존재 이유: LOHAS
- 각 조직/조직원의 목적, 역할, 과제 재정의
- 사업단위, 실, 팀 429개 조직 워크숍

### 사회책임 실천 목표 수립

- 사회책임경영 강화를 위한 전사 목표
- 미션 연계 5대 중기 목표
- 경제적, 사회적, 환경적 가치 창출 약속



## 04. (주)풀무원의 사회책임 Alignment(2/2)

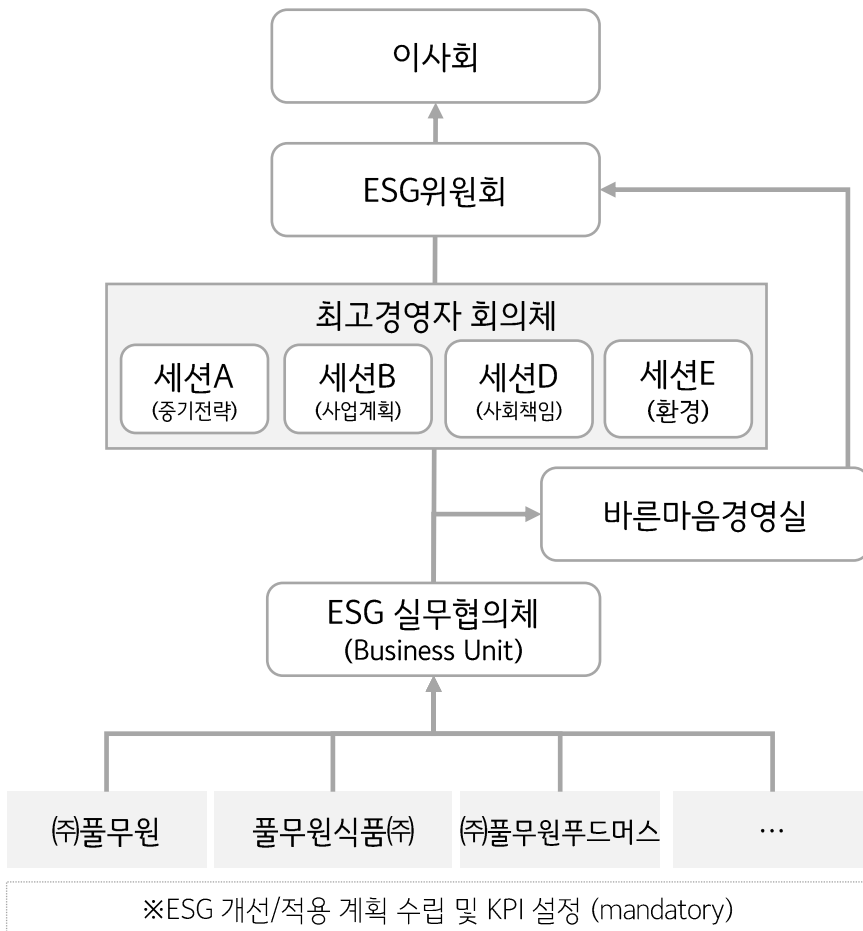
지난 '19년부터 사회책임경영의 조직문화 확산을 위해 전사 통합 소통 플랫폼 그린테이블을 운영 중입니다. 회사가 추구하는 가치와 목표에 대해 공감할 수 있는 다양한 교육/캠페인 활동을 추진하고 있습니다.

|  <p>풀무원 열린소통채널</p>                                                          | <p>주요 실적 요약</p>                                                                                                                                      |                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>가치 공유(내재화)</p> <p>회사가 지향하는 가치와 목표에 대한 관심과 이해를 증진시킬 수 있는 내재화 캠페인 시행</p>  | <p>열린 소통</p> <p>경영진, 조직원 등 모든 이해관계자의 상호 존중 및 이해를 위한 열린 소통 활동</p>  | <p>시너지 창출</p> <p>개인과 조직이 함께 성장할 수 있는 시너지 창출의 기회 적극 제공</p>  |

## 05. ESG 관리 체계

풀무원은 이사회부터 각 현장을 아우르는, 보다 전략적/효율적 관리체계를 갖추고 있으며, 국내/외 ESG평가를 사회책임경영의 실천의 benchmark로 삼아, 지속/연속적 개선 수단(tool)으로 활용하고 있습니다.

### 관리 체계



### 관리 지표

**KCGS**  
(한국기업지배구조원) ESG 평가



ESG (환경, 사회, 지배구조) 평가

- '21년 ESG **통합 A+** 등급 획득(5년 연속)
- '21년 ESG **종합 대상** 수상
- 한국거래소 제공 비재무 (테마) 지수 4종 편입

**DJSI**  
(다우존스 지속가능성 지수) 평가



CSA (Corporate Sustainability Assessment)

- '19년 식품산업부문 글로벌 6위
- Sustainability Yearbook Member 편입(4년 연속)
- 글로벌 Top 5 진입 목표

**MSCI**  
ESG ratings



ESG ratings

- '21년 A등급
- '25년 내 AA등급 취득 목표

**B-Crop 인증**



- Pre-screen, Eligibility Review 통과
- Scoping 진행 중
- 전사 통합 인증 취득 목표



바른먹거리로 지구의 건강한 내일을 만듭니다

바른먹거리 기업 풀무원은 가속화되는 기후변화와 사회·환경에 대한 소비자 인식변화에 제품과 서비스로 대응하고자 지속가능식품을 핵심 전략으로 설정하였습니다.

